Praktikant:in gesucht!

Pflichtpraktikum im Bereich UX-Research (m/w/x, 3-6 Monate, 100% Home Office möglich)


Also: Bleib rebellisch, wir sind es auch!

Was Dich erwartet.

- Arbeiten in einer der wachstumsstärksten Branchen für führende Unternehmen
- Weiterbildungsmöglichkeiten anhand Deines individuellen Entwicklungsplans
- Ein aufgeschlossen Team mit Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Eine positive Unternehmenskultur mit offenen Gesprächsklima in familiärem Umfeld
- Hochgradig flexible Remote-Möglichkeiten die Du selbst bestimmmst, individuell nach deinen Bedürfnissen (Wohnortwechsel nicht notwendig)
- Hauptsitz zentral gelegen in der Innovationsstadt Mannheim

So vielfältig wie Du: Deine Aufgaben.

- Unterstützung bei der Entwicklung von Befragungskonzepten
- Durchführung und Auswertung von quantitativen und qualitativen Studien
- Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen zu Usability- und Verhaltensanalysen
- Analyse und Erarbeitung von Nutzungsszenarien in Storyboards, Use Cases und User Stories
- Unterstützung bei der Konzeption und dem Design digitaler Produkte und Services (Website, Apps, Landingpages, Newsletter, etc.)
Strukturiert und kreativ: Dein Profil.

- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich UX-Research durch ein aktuelles Studium / angestrebter Abschluss eines Studiums im Bereich Informationsdesign, Psychologie, Sozialwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs, oder einer Ausbildung
- Praktische Berufserfahrung im Marketing, sowie Begeisterung für digitale Medien
- Erste theoretische und/oder praktische Grundkenntnisse in der (qualitativen und/oder quantitativen) Marktforschung
- Kritisches Hinterfragen von Lösungen
- Begeisterung, Probleme mithilfe von UX-Methoden zu lösen
- Analytisches Denkvermögen und selbstständige Arbeitsweise sowie Eigeninitiative
- Ein gutes Gespür für die Bedürfnisse, Ziele, Motive und Intentionen von Zielgruppen und Nutzern
- Sensibles ästhetisches Gespür
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud, insbesondere InDesign, Photoshop, Illustrator sowie den UX-Tools Adobe XD, Sketch und Figma
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

PERFORMANCE ONE - YOUR DIGITAL SOLUTION PROVIDER.
Mit 110 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern begleitet PERFORMANCE ONE führende Unternehmen erfolgreich in die digitale Zukunft. So bringen wir als Digitalgruppe die Bereiche Smart Data Analysen, Performance Marketing, Markenerlebnisse und IT-Infrastruktur ganzheitlichen zusammen.

In diesem Portfolio schafft PERFORMANCE ONE HEART an digitalen Touchpoints positive Emotionen. Mit einer Kombination aus Kreativität, Daten und Technologie begeistern wir so die Zielgruppen unserer Kunden.

Du behältst in stressigen Situationen einen kühlen Kopf? Du teilst unsere Leidenschaft und unseren Innovationsgeist der digitalen Transformation, sowie den Ehrgeiz, uns und unsere Kunden weiter voranzutreiben?
Dann sende uns noch heute Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an karriere@performance.one.